

# NỘI DUNG BÀI HỌC

## Bài 4: Cạnh tranh trong sản xuất và lưu thông hàng hóa

### 1. Cạnh tranh và nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

#### a. Khái niệm cạnh tranh

Cạnh tranh là sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm giành những điều kiện thuận lợi để thu được nhiều lợi nhuận.

#### b. Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

Sự tồn tại nhiều chủ sở hữu với tư cách là những đơn vị kinh tế độc lập, tự do sản xuất, kinh doanh; có điều kiện sản xuất và lợi ích khác nhau đã trở thành nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh trong sản xuất và lưu thông hàng hóa

#### c. Mục đích của cạnh tranh

- Giành nguồn nguyên liệu và các nguồn lực sản xuất khác
- Giành ưu thế về khoa học và công nghệ
- Giành thị trường, nơi đầu tư, các hợp đồng và các đơn đặt hàng
- Giành ưu thế về chất lượng và giá cả hàng hóa, kể cả lắp đặt, bảo hành, sửa chữa, phương thức thanh toán.

### 2. Các loại cạnh tranh. (Không dạy)

### 3. Tính hai mặt của cạnh tranh.

#### a) Mặt tích cực của cạnh tranh.

Cạnh tranh giữ vai trò là động lực kinh tế của sản xuất và lưu thông hàng hóa. Điều này thể hiện ở chỗ:

Kích thích KH-KT phát triển, năng suất lao động tăng lên

Khai thác tối đa mọi nguồn lực của đất nước vào việc đầu tư xây dựng và phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa

Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế, góp phần hội nhập quốc tế

#### b) Mặt hạn chế của cạnh tranh.

Chạy theo mục tiêu lợi nhuận một cách thiếu ý thức, vi phạm quy luật tự nhiên trong khai thác tài nguyên làm cho môi trường bị suy thoái, mất cân bằng nghiêm trọng.

Để giành giật khách hàng, một số người không từ thủ đoạn bất lương.

Đầu cơ, tích trữ gây rối loạn thị trường, từ đó nâng giá lên cao làm ảnh hưởng xấu đến sản xuất và đời sống của nhân dân.